

Integrale opdracht

Sfeerkamer inrichten - Kerstgevoel

Opleiding	Specialist natuur en vormgeving
Crebo	97490
Cohort	2016 - 2017
Periode	2

Kerntaken & werkprocessen

1 Realiseert arrangementen en decoraties

- 1.1 Ontvangt opdracht voor arrangementen en decoraties
- 1.2 Zoekt inspiratiebronnen
- 1.3 Ontwerpt arrangementen en decoraties
- 1.4 Bepaalt materialen en producten voor ontwerp
- 1.5 Maakt arrangementen en decoraties

2 Realiseert inkoop, logistiek en planning van project

- 2.1 Koopt in
- 2.2 Realiseert logistieke planning van project
- 2.3 Ontvangt en verwerkt producten
- 2.4 Maakt en bewaakt planning

3 Presenteert werk aan opdrachtgevers en publiek

- 3.1 Informeert opdrachtgevers en klanten
- 3.2 Adviseert opdrachtgevers en klanten
- 3.3 Verzorgt bedrijfspresentaties, vakdemonstraties en/of workshops

4 Onderneemt

- 4.5 Beheert bedrijfsadministratie
- 4.6 Acquireert
- 4.7 Stelt de verkoopprijs/tarief vast



OMVANG

6 – 8 weken

Complexiteit:

- Starter
- Geoefend
- Gevorderd
- Streefniveau

Uitvoering:

- Individueel
- In groepen van 2 a 3 personen

Plaats:

- Op school
- In de beroepspraktijk

Beroepssituatie

De Bijenkorf is op zoek naar een stylistenteam om de interieurafdeling te stylen. Het is inmiddels oktober - november en tijd om het kerstgevoel bij de consument aan te wakkeren. Kerst is natuurlijk het moment om zoveel mogelijk consumenten de winkel in te lokken met een aantrekkelijke styling.

Je bent werkzaam stylist, je hebt de opdracht gekregen van de Bijenkorf om een aantrekkelijke sfeerkamer te ontwerpen en uit te voeren in kerstsfeer.

Doelen van de opdracht

- Je kunt een sfeerkamer ontwerpen en uitvoeren.
- Je kunt een kersttrend toepassen in de sfeerkamer.
- Je kunt groene arrangementen en/of decoraties ontwerpen en maken.
- Je kunt een kersttrend vertalen in je ontwerp, dit is zichtbaar in het ontwerpproces.
- Je kunt in je ontwerp rekening houden met kleur, vorm, materiaal, compositie en (kerst)trends.
- Je kunt een ontwerp maken aansluitend bij de doelgroep en het bedrijf. (verwerkingsopdracht 6 p's)

Opdracht

Je gaat als stylingteam een sfeerkamer ontwerpen voor de Bijenkorf aansluitend bij één van de kersttrends. Het doel is om de interieurafdeling van de Bijenkorf aantrekkelijk te stylen en de aankoop van diverse (kerst)producten te stimuleren.

De sfeerkamer wordt uitgevoerd en gepresenteerd op school. Het is van belang dat de sfeerkamer aansluit bij de trend en past bij de winkelformule van de Bijenkorf.

Voor deze sfeerkamer worden minimaal 2 arrangementen/objecten/decoraties ontworpen en uitgevoerd.

Verder moet het ontwerp duurzaam zijn uitgevoerd. Hou rekening met sfeer, trends en compositie bij de presentatie. Laat je inspireren door trends, trendwatchers, trendsetters.

<http://www.stijlvolstyling.com/feestdagen-de-4-kersttrends-volgens-bol-com/>

Ook werk je de 6 p's uit zodat je ontwerp goed aansluit bij het bedrijf en de doelgroep.

Bij het ontwerpen van het uiteindelijke product en het maken van een passende presentatie maak je gebruik van het 4 fasen model (zie bijlage). Met dit model doorloop je alle stappen om tot een goed doordacht eindontwerp te komen. Tijdens de praktijklessen krijg je hierin begeleiding zodat je leert om het ontwerpproces op te juiste manier te doorlopen en tot creatieve eindresultaten te komen.

* Het duurzame thema deze periode is **Upcycling**, dit betekent dat je tijdens het ontwerpen en uitvoeren van de sfeerkamer producten hergebruikt en een nieuwe functie geeft. Het nieuwe product is mooier en waardevoller dan het oude product.

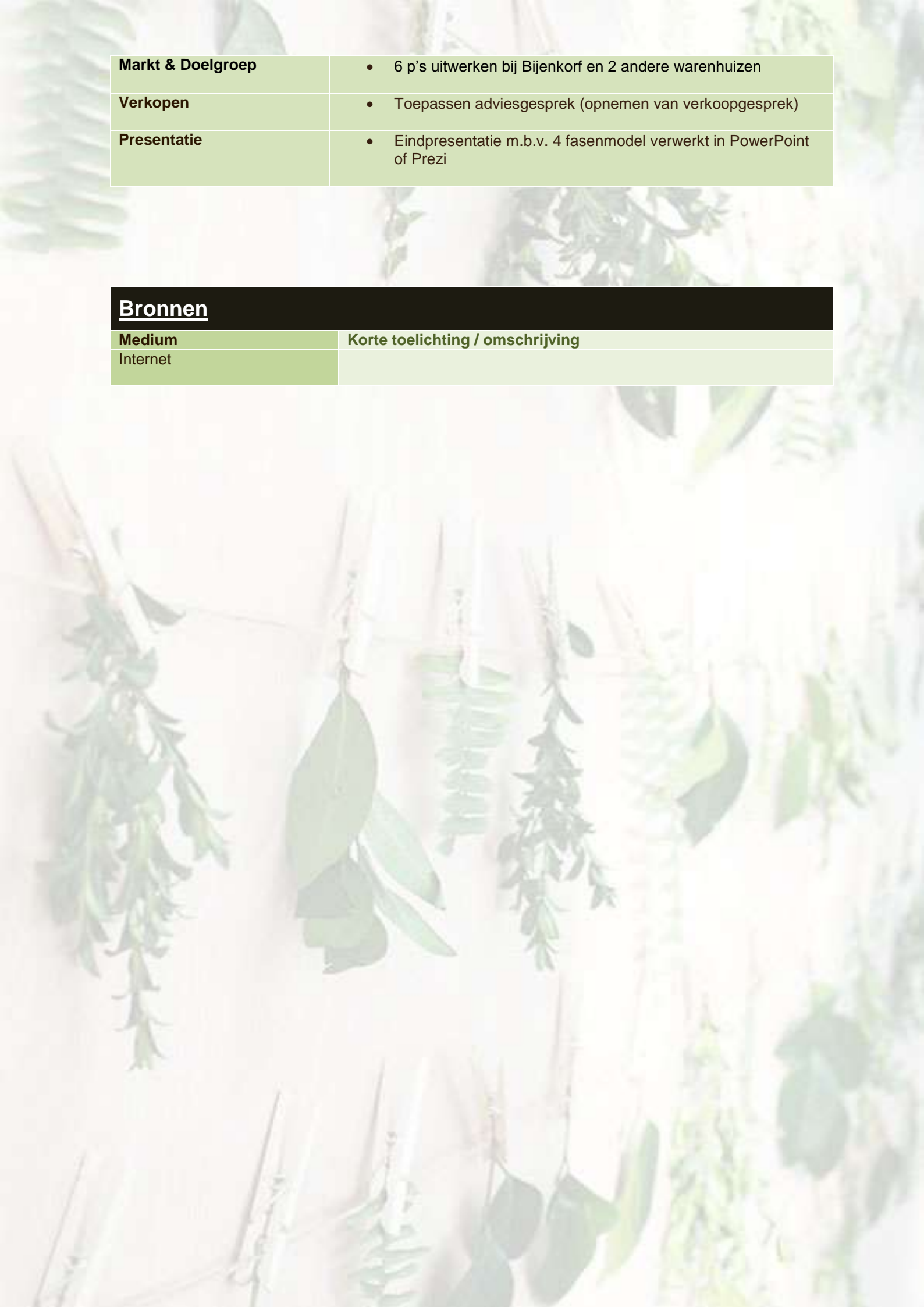
Resultaten

Proceseisen

- Je pakt de uitvoering volgens het 4 fasen model aan.
- Je gebruikt de gereedschappen en hulpmiddelen op vakkundige wijze.
- Je houdt bij de keuze voor materialen rekening met de mogelijkheden, beperkingen en beschikbaarheid ervan.
- Je houdt bij de keuze van materialen rekening met duurzaamheid.
- Je past de juiste vaktechnieken op correcte wijze en in het juiste tempo toe.
- Je gaat zorgvuldig om met het (groene) product.
- Je werkt kostenbewust en verspilt zo min mogelijk producten.
- Je weet welke composities er zijn en hoe je deze toepast.

Producteisen

Sfeerkamer	<ul style="list-style-type: none">• Toepassing (kerst)trends• Materiaalkeuze• Toegepaste structuren en/of texturen• Toepassing basiscomposities• Creativiteit en originaliteit• Afwerking• Duurzaam (Upcycling)• Bestaat minimaal voor 20% uit plantaardige materialen
Decoraties/Arrangementen/ Objecten/Producten	<ul style="list-style-type: none">• Minimaal 2 stuks• Kleur• Vorm• Passend bij (kerst)Trend• Materiaalkeuze• Techniek• Creativiteit en originaliteit• Afwerking• Duurzaam (Upcycling)
Trendboek	<ul style="list-style-type: none">• Je maakt een professioneel vormgegeven trendboek waarin je onderstaande onderwerpen verwerkt:• Informatie over Trendwatchers• Informatie over Trendsetters
Digitale presentatietechnieken	<ul style="list-style-type: none">• Digitale fotografie: Fotograferen interieur• Foto bewerken in Photoshop
Ontwerpen	<ul style="list-style-type: none">• Maken van presentatietekening in kleur (perspectief)

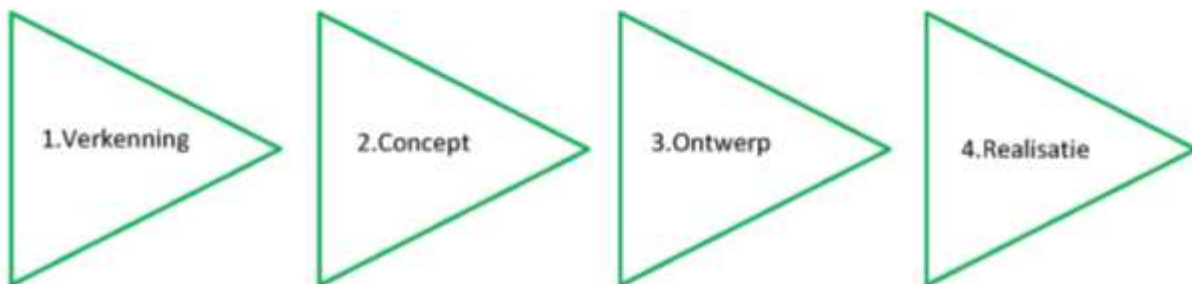


Markt & Doelgroep	<ul style="list-style-type: none">• 6 p's uitwerken bij Bijenkorf en 2 andere warenhuizen
Verkopen	<ul style="list-style-type: none">• Toepassen adviesgesprek (opnemen van verkoopgesprek)
Presentatie	<ul style="list-style-type: none">• Eindpresentatie m.b.v. 4 fasenmodel verwerkt in PowerPoint of Prezi

Bronnen

Medium	Korte toelichting / omschrijving
Internet	

4 fasen model / ontwerpproces



Vorbereiden	Doen	Uitvoeren	Terucliken/Reflecteren
*Plan van eisen	*Ontwerpen	*Moodboard	*Beslissingen benoemen
*Plan van aanpak/Planning	*Onderzoeken (Vorm & Materiaal)	*Werktekening/Maquette	*Motiveren
*Mindmap	*Schetsen	*Presentatietekening (Sketchup)	*Oordelen
*Inspiratiebeelden (Pinterest)	*Proefjes maken	*Luitvoeren product	Transfer

*Mogelijke Styling producten zijn een: Etalage, Presentatie, Interieur, Outdoor of Groen product.

